

دورة التجارة الإلكترونية**نظرة عامة :**

التجارة الإلكترونية أو التجارة الإلكترونية هي منهجية عمل حديثة تعالج متطلبات منظمات الأعمال. ويمكن تعريفها على نطاق واسع بأنها عملية شراء أو بيع السلع أو الخدمات باستخدام وسيلة إلكترونية مثل الإنترنت. يعتمد هذا البرنامج التعليمي منهجاً بسيطاً وعملياً لشرح المبادئ الحاكمة للتجارة الإلكترونية.

زمن الدورة : 3:0 ساعة**محتوى الدورة :**

محتوى الدورة

نظرة عامة

مزايا التجارة الإلكترونية

عيوب التجارة الإلكترونية

نماذج الأعمال

أنظمة الدفع

أنظمة الحماية

نموذج (B2B) Business to Business)

نموذج (B2C) Business to Consumer)

(EDI) Electronic Data Interchange)

متطلبات الدورة :

هذا برنامج تعليمي أساسي للغاية يقدم الموضوع دون الخوض في الكثير من التفاصيل، وبالتالي يمكننا أن ندعي بأمان أنه لا توجد متطلبات مسبقة. يمكنك إكمال البرنامج التعليمي بسهولة من خلال المعرفة الأولية بالسوق والمشتريين والبائعين والتجارة التقليدية.

تفاصيل الدورة :

التجارة الإلكترونية أو التجارة الإلكترونية هي منهجية عمل حديثة تعالج متطلبات منظمات الأعمال. ويمكن تعريفها على نطاق واسع بأنها عملية شراء أو بيع السلع أو الخدمات باستخدام وسيلة إلكترونية مثل الإنترنت. يعتمد هذا البرنامج التعليمي منهجاً بسيطاً وعملياً لشرح المبادئ الحاكمة للتجارة الإلكترونية.